

## Peter R. Bruppacher

UNTERNEHMENSBERATER / MANAGEMENT CONSULTANT

### Büro und Sekretariat:

Fraumünsterstrasse 9

CH-8022 Zürich

Tel. 41 / 44 221 07 41

Fax 41 / 44 221 07 62

[bruppacheroffice@bluewin.ch](mailto:bruppacheroffice@bluewin.ch)

[www.peter-r-bruppacher.ch](http://www.peter-r-bruppacher.ch)

### **Beratung im Bereich von Entwicklungsstrategien für Familiengesellschaften und ausgesuchte Publikums- gesellschaften**

Begleitung und Coaching bei

- Nachfolgelösungen
- Kauf und Verkauf von Unternehmen und Unternehmensteilen (M&A)
- "One-to-one"-Beratung von Eigentümern

Beirats- und Verwaltungsratsmandate.

### **Consulting in matters of development strategies for family- owned mid-sized companies and selected public companies**

Consulting and coaching regarding

- succession solutions
- Mergers & Acquisitions
- One-to-one consulting of owners

Mandates as member of Advisory Councils and of Executive Boards.

***Ein Auszug aktueller Referenzprojekte kann via [bruppacheroffice@bluewin.ch](mailto:bruppacheroffice@bluewin.ch) angefordert werden.***

***The following pages are in German only.***

## Beruflicher Werdegang von Peter R. Bruppacher

Jahrgang: 1945

Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Holländisch

- seit 1999 **Unabhängiger Unternehmensberater** von kleinen und mittelgrossen Firmen, meist Familienunternehmen. Beratung von Eigentümern, mit Schwerpunkt auf Eigentümerstrategie und Nachfolgelösung.
- 1985 - 1999 Mitgründer der **Canmerger Group AG**, Zürich, Beratungsunternehmen für Mergers & Acquisitions und Nachfolgelösungen; Geschäftsführender Partner und Mehrheitsaktionär der Canmerger Group bis zu deren Verkauf Mitte 1999
- 1980 - 1985 **Unabhängiger Unternehmensberater** für Unternehmensstrategien und Mergers & Acquisitions (M&A) in Zürich
- 1975 - 1979 Stellvertreter des Inhabers der **Curt Rhonheimer & Co.** und der **Sicer Holding**, Zürich (Produktion und Vermarktung von elektrischen Haushaltgeräten), Mitglied der Holdingleitung mit Fokussierung auf Unternehmensstrategie, Marktforschung, Beschaffung, Betreuung der Firmenbeteiligungen in Italien und Frankreich sowie der Kooperationen in Japan und Taiwan
- 1974 Leiter des Unternehmensbereichs "Marktstrategie-Beratung" der **Gesellschaft für Unternehmensberatung und Organisation (GUO)**, Zürich (ein früheres Tochterunternehmen der damaligen Revisuisse/Price Waterhouse)
- 1973 Unternehmensberater bei **Edward N. Hay & Associates**, Management Consultants, Philadelphia, USA
- 1969 - 1972 Assistent von Prof. Dr. Anton Dreesmann, Präsident und CEO, **Vroom & Dreesmann**, Amsterdam, Holland
- 1967 - 1969 Assistent des Regionalleiters, Region Toskana, der Warenhausgruppe **Upim/Rinascente** in Florenz (Italien), 1968 bis Ende 1969 am Konzernsitz in Mailand verantwortlich für Promotionsverkaufs- und Leistungsanalysen sowie Marktforschung zu neuen Trends und Produkten

**Peter R. Bruppacher**  
UNTERNEHMENSBERATER / MANAGEMENT CONSULTANT

**Büro und Sekretariat:**  
Fraumünsterstrasse 9  
CH-8022 Zürich  
Tel. 41 / 44 221 07 41  
Fax 41 / 44 221 07 62  
[bruppacheroffice@bluewin.ch](mailto:bruppacheroffice@bluewin.ch)  
[www.peter-r-bruppacher.ch](http://www.peter-r-bruppacher.ch)

## Engagements

Peter R. Bruppacher verbindet beruflich und in seinen privaten Engagements gerne Gegensätzliches und sich Ergänzendes. Sein Interesse gilt dabei unternehmerischen, kulturellen und sozialen Aktivitäten. Neben italienischer Lebensart, Interesse an Gegenwartskunst und der Teilnahme an Oldtimer-Veranstaltungen engagiert sich Peter R. Bruppacher unter anderem als:

- Vizepräsident der [Pestalozzi-Stiftung](#) für die Förderung der Ausbildung von Jugendlichen aus schweizerischen Berggegenden, Zürich.
- Mitglied des Vorstandes "Vereinigung Zürcher Kunstfreunde" die, die Sammlung des Zürcher Kunsthauses (<http://www.kunsthau.ch/>) regelmässig mit Erwerbungen erweitert.
- Gründer und Präsident des Stiftungsrates "[Zürcher Unternehmerforum](#)".
- Mitglied verschiedener beruflicher Interessengemeinschaften.

TITEL	PUBLIKATIONSART	EV. MIT-AUTOREN	PUBLIZIERT IN	JAHR
<b>Neues Denken neue Chancen - Unternehmer über modernes Unternehmertum</b> [Link]	Buch/ Herausgeber	u.a. Thomas W. Bechtler, Michael Hilti, Moritz Suter. <i>Vorwort:</i> Stephan Schmidheiny	NZZ	1989
<b>Gehen, wenn es am Schönsten ist</b> [Download PDF/0,15MB]	Artikel		io new management	2005
<b>Das Familienunternehmen ist wieder attraktiv</b> [Download PDF/0,2MB]	Artikel		Schweizer Arbeitgeber	2004
<b>Ein sinnvolles Führungsinstrument - Shareholder Value</b> [Download PDF/0,3MB]	Artikel	Michael W. Brand	Handelszeitung	1999
<b>Fit for sale</b> [Download PDF/0,5MB]	Artikel	Peter F. Gloor	Handelszeitung	1997
<b>Merger &amp; Acquisitions-Beratung als spezialisierte Unternehmensberatung</b>	Buch- beitrag	Michael W. Brand	Versus Verlag	1995
<b>Wenn das Management Fehler macht</b> [Download PDF/0,1MB]	Interview		Handelszeitung	1995
<b>Die "Rück"-Besinnung</b> [Download PDF/0,15MB]	Artikel		Handelszeitung	1995
<b>Eine Alternative genügt nie</b> [Download PDF/0,7MB]	Artikel	Michael W. Brand	Handelszeitung	1994

<b>Mit dem richtigen Partner in die Zukunft</b> [Download PDF/1,2MB]	schr. Referat		Marketingtag der NZZ	1991
<b>Strategische Firmenverkäufe als Erfolgsfaktor</b> [Download PDF/0,1MB]	Artikel		NZZ	1991
<b>Zurück zum Kerngeschäft</b> [Download PDF/0,2MB]	Artikel		Handelszeitung	1991
<b>M&amp;A - viel besser als ihr Ruf</b>	Interview	Michael W. Brand, Christoph P. Malms	Verkauf & Marketing	1990
<b>Verkaufen ist keine Schande</b>	Artikel	Michael W. Brand	Handelszeitung	1990
<b>Die Dienstleistungen eines professionellen M&amp;A-Unternehmensberaters</b>	Artikel	Michael W. Brand	CH-D Wirtschaft	1990
<b>M&amp;A-Probleme aus der Sicht des Unternehmensberaters</b>	Artikel	Michael W. Brand	Der Schweizer Treuhänder	1990
<b>Unternehmensverkauf als strategischer Erfolgsfaktor</b> [Download PDF/0,6MB]	Buchbeitrag		Verlag Helbling & Liechtenhahn	1990
<b>Mit eigenem Dampf oder fremder Hilfe</b> [Download PDF/0,1MB]	Artikel		Handelszeitung	1987
<b>Nachfolgeregelung durch Verkauf des Unternehmens</b> [Download PDF/0,6MB]	Artikel		IO Management Zeitschriften	1987
<b>Erfolgreiche Expansion und Diversifikation</b>	Artikel		Schweizerische Arbeiter-Zeitung Nr.	1987
<b>Corporate Venturing - eine Form von Unternehmensbeteiligung</b>	Artikel		IO Management Zeitschrift	1986
<b>Selbstvertrauen, Zuversicht und Mut zum Risiko</b>	Artikel		Finanz und Wirtschaft	1985